

**Contrefaçon de marque :
Similarité visuelle et phonétique,
renforcée par l'exercice
d'activités analogues, engendre
un risque de confusion (Cour
d'appel de commerce de
Marrakech 2023)**

Identification			
Ref 31642	Juridiction Cour d'appel de commerce	Pays/Ville Maroc / Marrakech	N° de décision 307
Date de décision 07/02/2023	N° de dossier 1854/8211/2022	Type de décision Arrêt	Chambre
Abstract			
Thème Contrefaçon, Propriété intellectuelle et industrielle	Mots clés منافسة غير مشروعة, علامة تجارية, تقليد, Risque de confusion, Marques similaires, Contrefaçon de marque, Concurrence déloyale		
Base légale	Source Non publiée		

Résumé en français

En matière de contrefaçon de marque, il incombe au juge de vérifier si les signes en litige sont susceptibles de prêter à confusion dans l'esprit du public, en tenant compte notamment de la similarité visuelle, phonétique et l'exercice d'activités similaires des marques concernées, ainsi que des produits ou services qu'elles désignent. L'atteinte à une marque protégée est caractérisée lorsque l'une des parties utilise une dénomination identique ou similaire à celle d'une marque antérieurement enregistrée sans autorisation de son titulaire, ce qui constitue un acte de contrefaçon susceptible de porter atteinte aux droits exclusifs de ce dernier.

La Cour a fondé sa décision sur plusieurs motifs. Tout d'abord, elle a constaté que les deux marques étaient similaires, ce qui était susceptible de créer une confusion chez les consommateurs. Ensuite, elle a relevé que les deux sociétés exerçaient des activités similaires, à savoir la restauration, ce qui renforçait le risque de confusion.

Résumé en arabe

تبين للمحكمة أن اسم المستعمل من قبل المستأنفة يمثل استنساخاً للعلامة التجارية « COYA » المملوكة للمدعية، والمُسجلة لدى المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية منذ 19/11/2019. حيث يثبت أن هذا الاستنساخ يشكل تزييفاً للعلامة التجارية، نظراً للتشابه الواضح بين الحروف واللفظ بين « KOYA » و « COYA » لدرجة قد تخلق التباساً بين العلامتين، خاصة أن الحرف « C »

في الفرنسية يمكن أن ينطق « ك » أو « س »، وهو ما يعزز التشابه البصري بين العلامتين.

كما أن المحكمة اعتبرت أن المستأنفة استعملت اسم « KOYA » في خدمات مشابهة لتلك التي يغطيها تسجيل « COYA » [أي في مجال المطاعم، دون الحصول على موافقة مالكة العلامة الأصلية. وبذلك، تم التأكيد على أن هذا الفعل يشكل تعدياً على حق المستأنفة في العلامة التجارية، ويعد أيضاً تقليدًا غير مشروع لها، مما يسبب التباساً في أذهان الجمهور حول مصدر المنتجات أو الخدمات المقدمة.

ومن ثم، اعتبرت محكمة الاستئناف أن الوسائل التي طرحتها المستأنفة غير مؤسّسة، وأيدت الحكم الابتدائي، مع تحميل المستأنفة المصاريف.

Texte intégral

وبعد المداولة طبقاً للقانون.

في الشكل : حيث تقدمت المستأنفة بمقال استئنافي مسجل بتاريخ 2022/11/07 بواسطة نائبيها تطعن بمقتضاه في الحكم عدد 2690 الصادر عن المحكمة التجارية بمراكش بتاريخ 2022/10/06 في إطار الملف

2022/8211/1854 والقاضي في الشكل بقبول المقال و في الموضوع : بالتوقف المدعى عليها عن عرض وبيع و استيراد منتج يحمل تسمية KOYA سواء على اللافتات أو الأوراق في جميع المواقع الالكترونية و صفحات التواصل الاجتماعي يكون والحالة هات مبررا و يتعين الاستجابة له تحت طائلة غرامة تهديدية قدرها 500 درهم عن كل يوم تأخير عن التنفيذ الى غاية الاداء وبأدائها لفائدة المدعية تعويضا قدره خمسون الف درهم و نشر هذا الحكم عند صيرورته نهائيا بجريدتين وطنيتين واحدة باللغة العربية و الثانية باللغة الفرنسية على نفقة المدعى عليه و الصائر و رفض باقي الطلب .

حيث قدم الاستئناف بصفة نظامية ذلك انه لا دليل على تبليغ المستأنفة الحكم المطعون فيه مما يتعين معه التصريح بقبول الاستئناف شكلا

المرحلة الابتدائية:

بناء على المقال الافتتاحي المؤدى عنه الرسوم القضائية المؤرخ ب 2022.07.17 الذي جاء فيه انها شركة متخصصة في تقديم المطاعم و في تطوير الاطباق المأكولات التي توزعها تحت يافطة علامتها التجارية المشهورة كويا COYA و ان المدعية و حماية لحقوقها عملت على تسجيل علامتها على الوطني بتاريخ 2019.11.19 تحت عدد 210051 من اجل حماية جميع المنتجات المصنفة في الفئة 43 حسب التقسيم الوارد باتفاقية نيس الدولية لسنة 1957 التي صادق عليها المغرب في 1966.10.01 و ان تسجيل هذه العلامة التجارية يمنح المدعية حق ملكيتها و تمتعها بالحماية القانونية على الصعيد الوطني و هو ما يفرض عليه حتمية حمايتها من كل قرصنة أو تزيف او تقليد لعلامتها التجارية الدائعة الصيت و ان المدعية و حماية لحقوقها تقدمت بتعرض على تسجيل هذه العلامة لكونها لا تعدو اقتسام لعلامتها و ان المكتب المغربي للملكية الصناعية و التجارية اصدر بالفعل بتاريخ 2020.07.12 قرار قضي بقبول تعرض المدعية و بالتالي رفض تسجيل علامة كويا و ان المدعية و حماية لحقوقها لجأت الى سلوك الحجز الوصفي في اطار مقتضيات الفصل 222 من قانون 97/17 المتعلق بحماية الملكية الصناعية وانها و حماية لحقوقها استصدرت من السيد رئيس المحكمة التجارية بمراكش بتاريخ 2021.05.06 و تنفيذا للامر انتقلت المفوضة القضائية الى مطعم كويا و عاينت اعلى الباب وجود اسم KOYA و عند دخولها وجدت السيد خولة الج. و السيد كمال ز. المسؤول بالمطعم و الشريك في الشركة صاحبة مطعم KOYA و صرحت لها السيدة خولة الج. بان مطعم كويا ملك لشركة تسمى ك م ز د انفيست و بالرغم من انذار أصحاب المطعم بالتوقف عن استعمال علامتها التجارية فانهم مستمرين في ممارستهم المضللة لجمهور المستهلكين كما ان المحضر يؤكد بجلاء ان المدعى عليه وعلى الرغم من علمه بالحقوق الثابتة للمدعية على علامتها التجارية يقوم بعرض و بيع منتجات المدعية بشكل مقلد و مزيف كما ان هذا المحضر كاف لا ثبات كون المدعى عليه قد وقع تحت طائلة مقتضيات المواد 201 و 202 و 222 الى 229 من قانون 17/97 من اجل ذلك تلتزم الحكم بتوقف و

كف المدعى عليه عن استعمال و عرض و بيع و تسويق اي منتج أو خدمة تحمل علامة COYA سواء على اللافتات التعريفية أو الأوراق و في جميع المواقع الالكترونية و صفحات التواصل الاجتماعي و بتوقف و كف الافعال و الاعمال التي تشكل تزييفا و منافسة غير مشروعة و تقليدا لعلامة المدعية تحت طائلة غرامة تهديدية قدرها 5000 درهم و تعويض محدد في 50000 درهم و بنشر الحكم المنتظر في إحدى الجرائد احدهما باللغة الفرنسية و الثانية باللغة العربية على نفقة المدعى عليها و شمول الحكم بالنفاذ المعجل والصادر و ارفق المقال بصورة مقال رام الى اجراء حجز وصفي و امر و قرار صادر عن المكتب المغربي للملكية الصناعية و التجارية .

و بناء على مذكرة مدلى به من طرف المدعي مرفقة بنسخة من علاتها و نسخة من قرار صادر عن المكتب الوطني للملكية الصناعية و التجارية و نسخة من مقال و اخرى من محضر مستخرج بيانات .

و بناء على جواب المدعى عليها الذي جاء فيه ان المدعية تتقاضى باسم شخصية معنوية اجنبية الا انها لم تدل بما يفيد صفتها أو شهادة تدل على تسجيلها أو تقييد بالدولة التي تنتمي اليها كما ان المقال معيب من الناحية الشكلية لكونه لك يقدم فسي شخص الممثل القانوني .

و بناء على تعقيب المدعية الذي جاء فيه انها تستند في دعواها على محضر حجز وصفي منجز بناء على امر رئاسي لا يمكن استصداره من دون الادلاء بشهادة تسجيل العلامة المملوكة لها الصادرة عن المكتب المغربي للملكية الصناعية كما انها ادلت برسالة مرفقة بوثائق تثبت صفتها كما انها حددت محل مخابرتها و ان الفصل 49 من ق م م واضح في كون الدفوع لا تشكل ضرر لمثيرها مالها الرفض ملتزمة رد جميع الدفوع و الحكم وفق المقال.

و بناء على ادراج القضية بجلسة 2022.09.22 حضرها ن البزيوي عن ن ادموسى و ن الخليل عن ن ضريف و ادلى ن ضريف بمذكرة تسلمها ن ادموسى و اكد ما سبق و اعتبرت القضية جاهزة و حجز الملف للمداولة لجلسة 2022.10.06

المرحلة الاستئنافية:

حيث اسست المستانفة طعنها على عدم ارتكاز الحكم المستانف على اساس سليم ذلك ان المحكمة لم تعتبر كون علامة العارضة هي علامة متميزة ومختلفة عن علامة المدعية كما ان الحكم اعتمد على مجرد محضر وصفي رغم ان الحسم في أمر التقليد هو مسألة فنية و متوقف على اجراء خبرة كما ان المستانف ليعها لم تثبت ان العينات المحجوزة ليست اصلية كما ان عنصر سوء النية منتفي لدى العارضة كما لم يثبت خلق خلط في الادهان و من تم اثبات الضرر ملتسة الغاء الحكم المستانف والحكم من جديد برفض الطلب.

و بناء على ادراج الملف بجلسة 2023/01/24 تقرر خلالها حجزه للمداولة بجلسة 2023/02/07 حيث ادلت المستانف عليها اثناء المداولة بمذكرة تلتمس من خلالها التأييد

محكمة الاستئناف

حيث انه فضلا على انه سبق للمستأنفة ان تقدمت بطلب تسجيل علامة KOYA لدى المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية وتم رفضها بمقتضى القرار الصادر بتاريخ 2020/07/12 تحت عدد 2021/6509 فانه بالرجوع الى الصور الفوتوغرافية المأخوذة لمحل هذه الاخيرة الذي هو عبارة عن مطعم تحت اسم KOYA تبين للمحكمة ان هذا الاسم هو استنساخ العلامة المستانف عليها COYA التي تستفيد من الحماية القانونية حسب الثابت من شهادة التسجيل لدى مكتب الملكية الصناعية والتجارية منذ تاريخ الايداع الذي تم بتاريخ 2019/11/19 تحت رقم 210051 وانه لما كان هذا الفعل يشكل تزييفا عن طريق الاستنساخ اعتبارا ان حرف « C » بالفرنسية يمكن أن ينطق ك « كما يمكن ان ينطق « س » وانه بالمقارنة بالعين المجردة لكيفية كتابة الاسمين دون ضرورة اللجوء الى خبرة تقنية و لا حتى الاطلاع على المحضر الوصفي يظهر للمحكمة ان اوجه التشابه كثيرة كما ان اسم KOYA المستعمل من قبل المستانفة يخص خدمات مشابهة لما يشمله التسجيل أي بالتحديد المطاعم و تم ذلك دون موافقة مالكة العلامة التي لها الاسبقية في التسجيل فان هذا الفعل يعد تعديا على حق المستانف عليها على علامتها كما ان نفس الفعل يشكل تقليدا مادام ان المستانفة اخذت بعض احرف علامة المستانف عليها مع تغيير طفيف شمل حرف « C » الذي استعملت بدله حرف بل ومن شأن ذلك أن يحدث التباسا في ذهن الجمهور المتوسط الادراك حول طبيعة أو مصدر أو عناصر الخدمة ما دام أن الطرفين معا ينشطان في مجال المطاعم الأمر الذي يتعين معه رد الوسائل المثارة من قبل المستانفة لعدم ارتكازها على اساس مع تأييد الحكم المطعون فيه و تحميل المستانفة الصائر لهذه الاسباب

فإن محكمة الإستئناف التجارية بمراكش وهي تبت انتهائيا وعلنيا وحضوريا

في الشكل: قبول الاستئناف

في الجوهر : تأييد الحكم المستانف مع تحميل المستانفة الصائر